

南通瑞翔新材料有限公司

质量信用报告

报告时间：2023年4月

目 录

一、报告前言部分.....	2
报告范围.....	2
报告内容客观性声明.....	2
报告数据说明.....	2
总经理致辞.....	2
企业简介.....	2
二、报告正文.....	4
企业质量理念.....	4
企业内部质量管理.....	4
企业质量诚信.....	5
企业质量管理基础.....	6
产品质量服务.....	6
三、结束语.....	7

前言

1. 报告编制规范

《南通瑞翔新材料有限公司质量信用报告》总结了南通瑞翔在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告披露的内容，说明如下：

（1）报告范围

报告的组织范围：南通瑞翔新材料有限公司

报告的时间范围：2022年4月1日至2023年3月31日

报告的发布周期：本报告为年度报告

（2）报告内容客观性声明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，愿对本报告内容真实性负责。

（3）报告数据说明

本报告所有的内容均来自公司实际真实情况或数据。

2. 企业高层致辞

质量是瑞翔的生命，坚持质量第一是公司持续生存发展的根本，做世界一流的锂离子电池材料供应商是瑞翔人的不懈追求。瑞翔始终坚持“诚信、责任、创新、敬业、团结合作、实事求是”的经营理念，以技术为先导，坚持产品的高品质；以有竞争力的价格，完善的服务和准确的交期，为顾客提供竞争力和价值，瑞翔将秉持良好的企业信誉，本着互惠共赢的原则，与各界朋友合作，共同创造美好的未来。

3. 公司简介

南通瑞翔新材料有限公司是专业从事新能源材料研发、制造和销售的高新技术企业，是世界500强企业金川集团下属控股公司。公司成立于2006年11月，注册资本4.678亿元，主要产品锂电正极材料广泛应用于动力电池、储能电池、消费电池三大领域。

秉持“创新驱动，品质引领”的发展理念，瑞翔新材全力推动锂电正极材料

技术的迭代升级，以先进可靠的制造技术、卓越稳定的产品品质实现了市场份额的持续攀升。公司长期深耕锂电正极材料领域，逐步发展成为集自主研发、产业转化、智能制造为一体的现代制造企业。2006年，公司开发并量产钴酸锂正极材料，打破国外技术壁垒，树立了国内正极材料自主研发制造的“里程碑”，实现了锂电正极材料由进口到国产的“零突破”。

公司以新能源研究院为研发平台汇聚科技精英，在境内外聘请高层次的研发专家、工程技术专家等，其中硕士及以上学历人员占科研人员总数的90%以上。公司拥有发明专利四十余项，先后获得“国家高新技术企业”“江苏省工程技术研究中心”“南通博士后工作分站”“江苏省专精特新产品”“江苏省企业技术中心”等资质荣誉。

为实现产品质量的可追溯性，公司积极搭建信息化系统，推动智能化制造，通过ERP、SCADA、MES、OA、LIMS、HR等多套信息系统建设，提高品控管理效率，稳定产品交付品质。

企业愿景：成为世界一流的锂离子电池材料供应商

质量方针：尊重顾客 质量优先 科技创新 追求卓越

环境、职业健康安全方针：

关注健康安全，减少事故风险；

注重节能环保，预防环境污染；

遵守法律法规，实行科学管理；

确保持续改进，创建和谐企业。

报告正文

一、企业质量理念

公司一贯秉承“尊重顾客、质量优先、科技创新、追求卓越”的质量方针，即：始终以顾客的要求为关注焦点、为顾客提供高效益的优质产品，不断开发新产品，以领先的技术、科学的管理推动企业的长足进步。

员工人手一本的《员工手册》中关于企业精神的阐述，首先就是“诚信”和“责任”。

每年质量月举办质量知识竞赛，题库中包含有关“质量诚信”的内容。

二、企业内部质量管理

（一）质量管理机构

公司的质量管理由总经理亲自挂帅，有执行副总分管质量管理中心。

质量管理中心对本公司质量工作全面负责，下设 QA 部和 QC 部。QA 部负责质量体系管理、供应商质量管理、客户管理等，QC 部负责原料、制程、成品的质量控制。

QA 部组织制定公司质量目标、企业质量发展战略、年度质量工作计划和质量保证措施。依据 IATF16949:2016(含 ISO9001:2015)《汽车生产件及相关服务件的质量管理体系要求》标准，制定了质量手册及质量管理体系文件，制定了各级人员的质量职责。为确保组织履行其职责，公司从制度建设、产品研发、思想教育、技能与素质培训、企业文化建设等层面入手，进行宣传、贯彻，把产品质量稳定、性能安全可靠、服务及时完善落实到位。

QC 部作为质量管理的执行机构，制定质量管理的规章制度，组织好质量的教育、培训工作。作为质量主管部门，要加强对质量管理工作和规章执行情况的检查，组织整改查出的问题，适时调整不适宜的规章制度。

分析检测中心为公司质量检验的专门机构，负责全公司产品质量的监督。严格实施企业岗位操作规范与质量考核制度，确保检测数据的真实、可靠，为客户提供质量要求得到满足的信任。

（二）质量管理体系

质量是企业的生命。在质量管理工作中，公司制定出切合企业实际发展的质量方针和质量目标。秉承“尊重顾客、质量优先、科技创新、追求卓越”的质量方针，充分体现以顾客和市场为关注焦点，以质量为企业生命的经营理念。公司现已通过 IATF16949:2016/ISO9001 体系认证。通过完善的体系管理系统细化至每一个制度和流程，把好质量关、稳定产品质量、降低生产成本。在日常的实际工作中，对体系不断的进行完善、更新及修改，认真组织 and 部署好体系每年的内审和管理评审工作，通过每年的内审、管理评审以及外部审核对体系实施持续改进，保证公司质量管理体系运行的充分性和有效性。

三、企业质量诚信

（一）质量诚信管理

企业持续健康发展的前提是守法经营、诚实守信，结合成熟科学的质量保证制度才能确保出产品的质量稳定，公司严格执行，以“尊重顾客、质量优先、科技创新、追求卓越”为质量诚信方针，通过教育培训、职代会、OA 办公系统公示《质量手册》，发放《员工手册》等等形式向全体员工宣传公司重视质量、视质量为生命的诚信经营理念。同时公司还开放式宣传诚信经营理念，如对所有来公司调研或参观的各级领导，公司均向其展示详解产品研发、生产流程等方面信息，以助于更加切身体会到我公司产品的质量特性。公司始终把质量诚信工作放在首位。

（二）质量文化建设

质量文化是企业文化的一个重要组成部分，是企业的质量方面追求的宗旨，观念和道德行为准则的综合体现。公司在质量文化的建设上，除了做好质量安全体系建设、增强自身实力、提高核心竞争力外，还非常重视员工的培训工作。公司根据员工现有工作能力与岗位实际需求情况，结合公司的发展战略要求，从相关法律法规、转变观念、知识更新、技能补充等诸多方面对员工进行培训，不断满足员工自我成长的需要和公司发展战略的需要。通过培训向全体员工宣传了公司重视质量，视质量为生命的诚信经营理念，提高了各级人员的理论知识和专业技能，增强了员工的质量意识，规范了员工的操作行为，保证了公司质量管理工作的顺利开展。

四、企业质量管理基础

（一）标准管理情况

严格的质量管理成就高品质的产品，瑞翔的每一款产品均制定了高于行业标准的企业内控标准并在检验中严格执行，每批产品管理员严格审核、质量授权人品批准后放行。

2023年3月，瑞翔制定了镍钴锰酸锂企业标准（Q/RX 0001-2023），其中“首次放电比容量”、“首次效率”、“循环容量保持率”领先于行业标准（暂无国标）。

（二）认证管理情况

公司通过了 IATF16949 质量管理体系认证并一直保持认证资格。

公司通过了 ISO50001 能源管理体系认证并一直保持认证资格。

公司通过了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证并一直保持认证资格。

公司通过了 ISO14001 环境管理体系认证并一直保持认证资格。

公司通过了 ISO27001 信息安全管理体系认证并一直保持认证资格。

（三）检验设备管理情况

公司组织员工系统学习有关质量体系文件、质量手册，对质量体系进行全员宣贯，严格按照质量管理体系的要求推行全面质量管理，建立考核奖惩制度。外派人员考取化学检验员、化学检验工等资质证书。为保证检测结果的准确，公司购置具有国际先进水平的贝克曼比表测试仪、振实密度仪、XRD、ICP、卡式水分测试仪、全自动真密度测试仪等高端测量设备，能满足产品指标、性能等测试。

公司测量仪器定期安排第三方检定/校准，量值可以溯源到国家/国际计量标准，计量证书在有效期内。

公司测量室建立“监控样”管理制度，不同检测项目安排相应频次的监控样测量，以保证测量系统属于受控状态。

五、产品质量服务

（一）产品质量

按照《公司质量月会制度》总经理每月召开一次月度产品质量总结会，对发现的问题及时解决处理。如发现质量合格率不达标的车间和班组，要进行分析 and 总结，并按公司的管理制度进行处罚。

公司严格遵守《质量法》等一系列有关质量的法律法规，并全面履行企业法人是质量安全第一责任人的责任。公司生产中严格执行相关国家标准及客户要求，绝不销售残次品和不符合质量要求的产品。坚决做到以优质的产品、真诚的售后服务来回报客户对瑞翔产品的信任。

（二）产品服务

在产品销售的各个环节包括客户使用中，都有可能各种各样的问题需要解决。公司制定了《顾客满意度调查管理程序》开展顾客满意度调查及时了解客户意愿，对顾客需求信息进行收集、分析、归纳和评审，及时对顾客需求和期望进行反馈，不断将顾客及其他相关方的需求转化为对组织内部的规定和要求，并将评审信息作为营销及经营决策的依据。

公司营销和 CQE 定期走访客户，了解客户需求，满足客户期望，与客户建立紧密联系；稳固占有现有产品市场，继续保持优势产品口碑，进一步提高大销量产品口碑；不断提高产品质量并优化成本，使之适应国内外市场，寻找新的突破口；提高自我危机意识，树立国际化视角应对风险，加强自我学习能力，提高风险敏感度。

遇到顾客投诉，CQE 组织内部积极响应，首先保障顾客的原料供应。通过 8D 方法找出投诉的根本原因，给顾客满意的答复；

报告结束语

诚实守信是中华民族的传统美德，质量诚信建设虽然任重道远，品牌企业却是长期受益。公司始终秉承“诚信、责任、创新、敬业、团结合作、实事求是”的企业精神，全面实施科技兴企及可持续发展的战略目标，持续提升核心竞争力，努力打造国内外现代化科技型一流企业，为我国的新能源事业发展做出积极的贡献。